

PRESENTACIÓN 2023

ACTUALITAT  **VALENCIANA**

AÑO 2023

ACTUALITATVALENCIANA.COM

PRESENTACIÓN

Actualitat Valenciana nace en 2016 con el objetivo de ofrecer un información plural, cercana y rigurosa y tratar de recuperar la esencia de hacer sentir al lector actor real de las informaciones que le afectan y le interesan.

Con el tiempo la cabecera se desdobla en tres ediciones diferentes, Castelló, València y Alicante, de acuerdo a la identidad de cada provincia, pero siempre manteniendo su esencia.

Más de 950.000 personas han visitado en 2022 el periódico y se ha convertido así en uno de los medios digitales de referencia en la Comunitat Valenciana



NUESTROS PRINCIPIOS

Basamos nuestro trabajo en tres principios fundamentales: veracidad, pluralidad y calidad.



01

Información veraz

Nos regimos por la honestidad y la transparencia, contrastando minuciosamente la información, sin actuar con falsedad y evitando convertirnos en instrumento de difusión de "fake news".

02

Pluralidad

Estamos abiertos a todos los sectores, colectivos y corrientes de opinión de la sociedad, que encuentran un altavoz en nuestro medio.

03

Calidad de contenidos

Publicamos artículos exclusivos, con fuentes de expertos y profesionales de la materia y desgranamos las realidades desde tantos prismas como sea posible, pero siempre con la máxima del respeto.



NUESTROS OBJETIVOS



- Informar de la actualidad de cada provincia y de la Comunitat Valenciana, comunicando de un modo objetivo y ajustado al contexto para ahondar cuando es necesario en un análisis más profundo.
- Dar visibilidad a asuntos prioritarios de las diferentes instituciones y sectores sociales de la opinión pública, siempre con respeto y rigor informativo.
- Priorizar temas referentes a sectores productivos con las repercusiones que implican para cada provincia o comarca.
- Mantener una interacción fluida y constante con nuestros lectores, escuchando su opinión y atendiendo a sus demandas informativas e intereses.

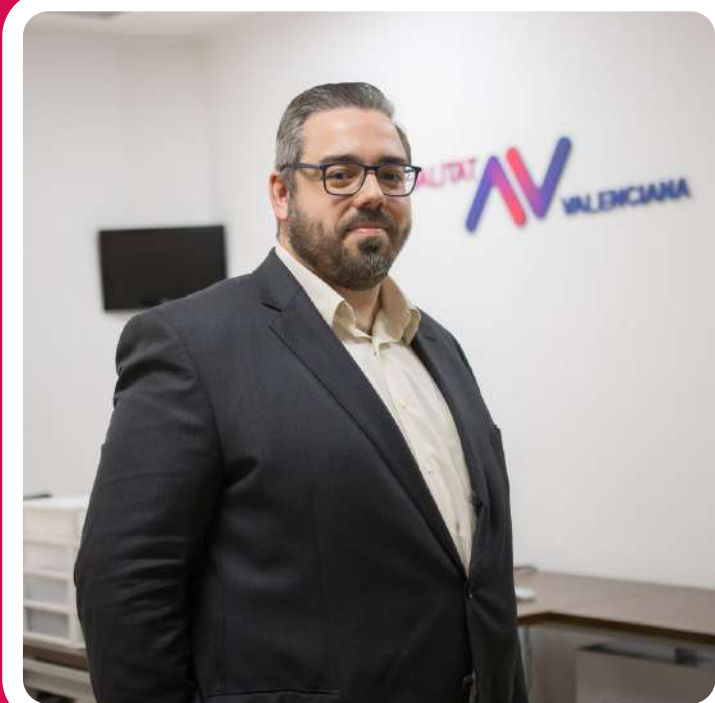
NUESTRO EQUIPO



ROSANNA BLASCO

Subdirectora

Delegación
Castellón



SANTIAGO CALAFORRA

Director



MARTA CELDA

Delegación
Valencia

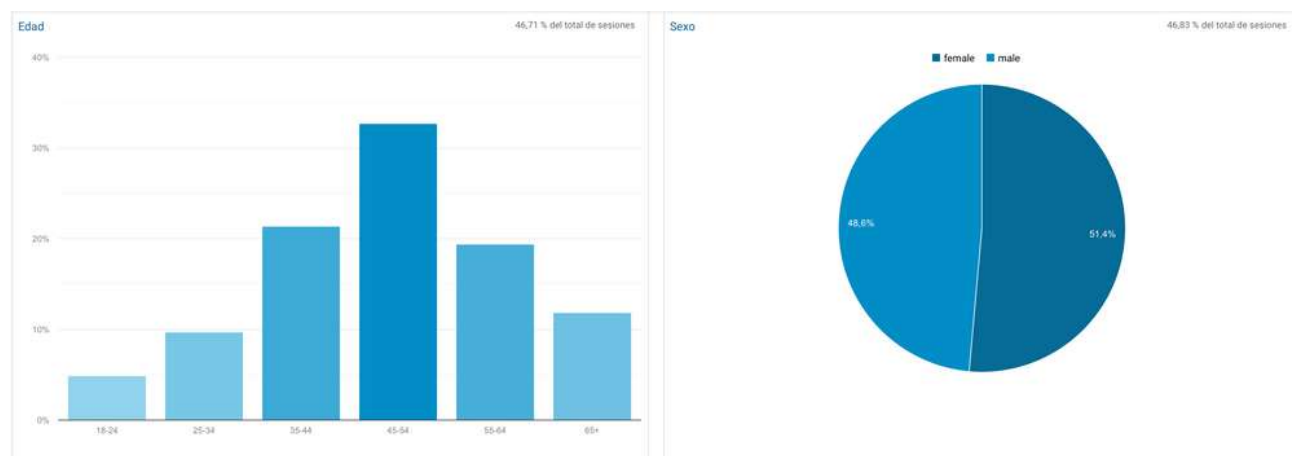


MONTSE BOTELLA

Delegación
Alicante

NUESTRA AUDIENCIA

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS
Octubre - 2022	114.197
PROMEDIO DIARIO	4.281
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.380
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.073
PAGINAS / VISITAS	1,97
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:27
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:28

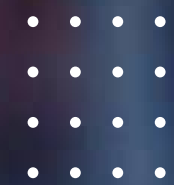


NUESTRAS TARIFAS

Creatividad	Medida	Precio
Megabanner	1200 x 150 px	900€ / semana
Banner superior	728 x 90 px	650€ / semana
Banner lateral	300 x 300 px	450€ / semana
Banner lateral doble	300 x 600 px	800€ / semana
Banner newsletter	728 x 90 px	80€ / semana
Brand day	B. Superior + lateral + RRSS	1300€ / semana

NUESTRAS TARIFAS

Acción	Característica	Precio
Publirreportaje	Texto 350 palabras escrita por redacción	300€
Inserción de contenido	Texto 350 palabras escrita por el usuario	100€
Promoción en RRSS	10.000 impactos	150€
Anuncio oficial	Sin límite de texto	100€



NUESTRO COMPROMISO 2030

MODELO DE TRABAJO Y EXISTENCIA

La propia existencia de un medio digital promueve la producción y el consumo responsable de papel (ODS 12) además de procurar que las fuentes de consumo sean de fuentes renovables (ODS 11).

COBERTURA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Todos los objetivos se han promocionado de forma exhaustiva en categorías de Medio Ambiente, Salud, Educación, Social y Política junto como parte de la actualidad del medio.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Grupo Calaforra ha promocionado sobremano la igualdad de género como parte de la filosofía de la empresa (ODS 5).

CONTACTA CON NOSOTROS

Calle Ruiz Zorrilla 2
12001 Castelló de la Plana

administracion@grupocalaforra.com
+34 681 98 60 70

ACTUALITATVALENCIANA.COM

GCM
Grupo Calaforra Media